

Nachhaltigkeit bei Gollnest & Kiesel „Wir machen die Welt bunter!“



„Eigentum verpflichtet. Sein Gebrauch soll zugleich dem Wohle der Allgemeinheit dienen.“ (Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland, Artikel 14 (2))



Kooperatives Spiel „Tricours“, entwickelt von Studenten der FH Kiel für goki. Auch Holzspielzeug, das der sozialen Entwicklung der Kinder dient, ist ein Beitrag zur Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit ist ein Begriff aus der Forstwirtschaft. Einem Wald kann immer nur so viel entnommen werden, wie auch wieder angepflanzt wird.

Gollnest & Kiesel ist dieser ursprünglichen Form der Nachhaltigkeit in besonderer Weise verbunden.

Jedes Jahr schenken wir jedem neugeborenen Kind in unserem nördlichsten Bundesland einen Baum. 25.000 Bäume alljährlich für einen neuen öffentlichen Wald. 2011 waren es sogar 60.000 Bäume für einen Wald in Molfsee bei Kiel, 2012 wurde bei Ratekau ein neuer Eichenwald angelegt.

Produkte aus Baumwolle zum Anmalen wie Federtaschen, Schürzen oder Taschen von goki tragen das „Fairtrade“-Siegel. Durch den Kauf von Fairtrade-Produkten hat jeder Mensch die Chance, unsere Welt ein Stück gerechter zu machen.



Eine neue Rotbuche wird gepflanzt. Fritz-Rüdiger Kiesel pflanzt mit einem Kind aus dem Waldkindergarten „Lütte Lüd“ einen Baum. Einer von 25.000 in jedem Jahr.



In jedem Jahr baut das Unternehmen eine Schule für Kinder in der „Dritten Welt“, die zuvor für ihren Lebensunterhalt, und oft den der Eltern, hart arbeiten mussten. Bildung kann für diese Kinder den Ausstieg aus dem Kreislauf von Kinderarbeit und anschließendem Leben in Armut bedeuten. Die Schulen werden aus dem Gewinn mit der Marke 'cause finanziert. Aktuell entsteht die zehnte 'cause-Schule in Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfswerk „Kinder in Afrika“ in Bupoto in Uganda. Lange bevor unternehmerisch verantwortliches Handeln mit Marketingschlagworten wie CSR oder Sustainability bezeichnet wurden, hat Gollnest & Kiesel sich bereits sozi-al und ökologisch engagiert. Das Engagement ist langfri-stig angelegt und folgt keinem kurzfristigen Trend.



Schüler in der neuen Grundschule in Kaisekenkere in Uganda. Vollständig finanziert aus den Gewinnen der Marke 'cause von Gollnest & Kiesel.



Gollnest & Kiesel

Helmut Roloff • Öffentlichkeitsarbeit • Roseburger Straße 30 • D-21514 Güster
Tel.: +49 (0) 4158-88 22-16 • Fax: +49 (0) 4158-88 22-55 • E-Mail: rolloff@goki.eu • www.goki.eu

(Wenn Sie Bilder von uns verwenden möchten, stehen sie Ihnen kostenfrei zur Verfügung. Bildnachweis: goki. Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar oder einen Veröffentlichungshinweis. Vielen Dank!)